

Stage de conception et de réalisation d'un site web Service Nouveaux médias Installation *Zapping Zone* de Chris Marker

L'équipe de la collection Nouveaux médias du Centre Pompidou souhaite accueillir un ou une stagiaire afin de concevoir et mettre en œuvre un site web dédié à une œuvre phare de la collection : l'installation multimédia interactive *Zapping Zone* (1990) de Chris Marker, qui vient d'être restaurée grâce à la Fondation des Sciences du Patrimoine. Il s'agira aussi de mener une réflexion sur l'interopérabilité et la synchronisation de ce site avec les différents outils et bases de données du Centre Pompidou. Le stage sera encadré par un Ingénieur systèmes d'information et réseaux et deux personnes de l'équipe Nouveaux médias qui seront les interlocuteurs métier.

Profil recherché : étudiant.e en conception et développement web au niveau Master 1 minimum.

- **Stage conventionné de 6 mois à temps plein à pourvoir dès que possible (dates exactes à définir avec le ou la stagiaire).**
- **Rémunération : 580 euros net par mois + tickets restaurant et moitié du montant du passe Navigo.**
- Lieu du stage : 6 rue Beaubourg, 75004 Paris. Horaires de travail indicatifs : 10h–18h.
- CV et email de motivation à envoyer à Julie Champion, julie.champion@centrepompidou.fr (attachée de conservation au service Nouveaux médias)

Contexte du stage :

L'étudiant.e évolue au sein de l'équipe du service des Nouveaux Médias du Centre Pompidou, l'un des 9 secteurs de collection du Musée National d'Art Moderne, dirigé par Marcella Lista, dont les missions principales sont : l'acquisition, la conservation et la diffusion des œuvres vidéo, sonores et multimédias interactives (logiciels et sites internet d'artistes), aujourd'hui au nombre de 2500.

L'étudiant.e se familiarise avec les résultats de l'étude menée sur *Zapping Zone* depuis un an par les chercheurs Agnès de Cayeux et Alexandre Michaan. Réalisée grâce à la Fondation des Sciences du Patrimoine, en partenariat avec le Centre de Recherche des Musées de France situé au Louvre (C2RMF), elle vise à la restauration de l'œuvre et sa migration afin de permettre sa conservation et son exposition sur le long terme. *Zapping Zone* sera présentée au Centre Pompidou au printemps 2020, pendant la période de stage. Plus d'informations sur le site de la Fondation des Sciences du Patrimoine : <http://www.sciences-patrimoine.org/projet/propositions-pour-une-restauration-et-migration-de-zapping-zone-de-chris-marker>

En dialogue avec l'équipe des Nouveaux Médias composée de 6 personnes, Agnès de Cayeux, Alexandre Michaan et le service informatique du Centre, l'étudiant.e conçoit et met en œuvre un site web permettant de découvrir *Zapping Zone*. Ce site sera mis en ligne et éventuellement accessible aux visiteurs dans le musée. Le ou la stagiaire pourra participer à la réflexion sur cette présentation du site dans le musée si il ou elle en manifeste l'envie.

Déroulement du stage :

1- Phase de réflexion

- Se familiariser avec l'œuvre *Zapping Zone*.
- Se familiariser avec le service informatique du Centre Pompidou.
- Faire un état des lieux des différents outils utilisés en interne pour la gestion et la valorisation de la collection.
- Faire un état de l'art des sites web innovants de valorisation des œuvres d'art.
- Réfléchir à l'inscription du nouveau site web dans le système d'information existant (contraintes techniques, hébergement, maintenance, synchronisation des données).
- Synthétiser ces réflexions dans l'ébauche d'un cahier des charges.

2- Phase de réalisation et de mise en ligne

- Concevoir, développer et mettre en ligne le site web et sa base de données.
- Alimenter la base de données de ce site avec les contenus déjà disponibles dans le fonds documentaire de l'œuvre. La synchronisation automatique avec les autres outils du Centre Pompidou se fera dans un second temps, hors du cadre de ce stage.
- Concevoir une documentation d'administration et de maintenance à destination de l'équipe du service Nouveaux médias.

Qualités souhaitées :

- Autonomie, organisation, rigueur et efficacité.
- Enthousiasme, motivation, curiosité et envie d'apprendre.
- Qualités relationnelles et goût pour le travail en équipe.
- Intérêt pour le domaine de l'art et des musées.
- Appétence pour le partage des connaissances et des technologies open source.